



Planbureau voor de Leefomgeving

Leren evalueren van regiodealprojecten

Casestudie Zeeland

Mark Thissen (Mark.thissen@pbl.nl)

De rol van PBL binnen de regiodeal Zeeland



Planbureau voor de Leefomgeving

Het ministerie van LNV heeft het PBL gevraagd een onderzoeksprogramma op te zetten dat kennis levert voor beleid waarin Rijk en regio samen werken aan regionale opgaven; de Regio Portefeuille genoemd.

- > Hoe evalueer je **brede welvaart** projecten binnen de regiodeals?
 - Hoe evalueer je gedurende de beleidsimplementatie om te kunnen bijsturen.
- > **Leren evalueren:** Wij willen deze methodiek met jullie in specifieke cases ontwikkelen.
 - Dit is niet eerder gedaan!
 - Ieder situatie (case) is weer anders waarbij gezamenlijk problemen moeten worden opgelost
 - Detail informatie en kennis over project en voortgang is noodzakelijk

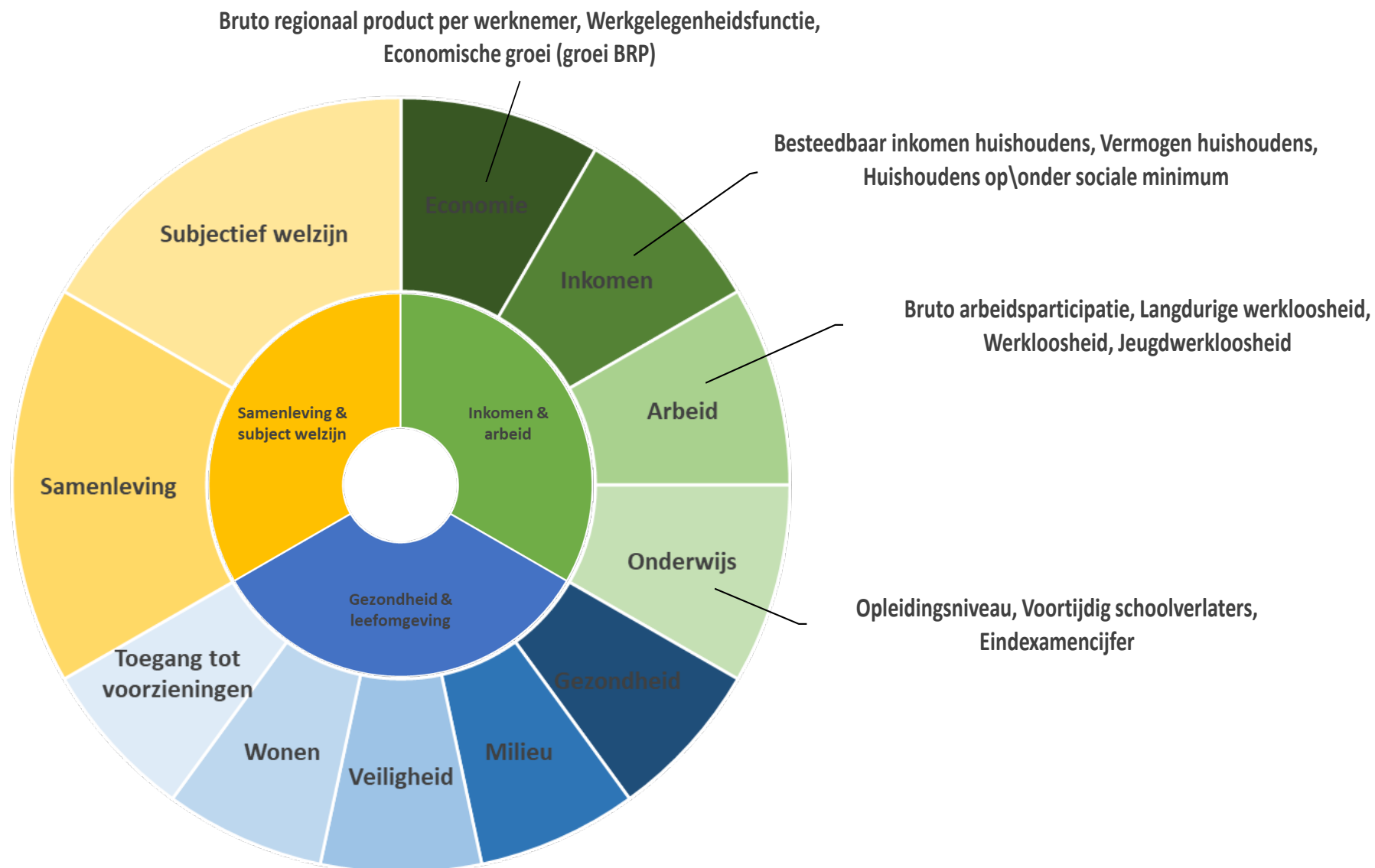


Hoe staat het met de welvaart in Nederlandse regio's?



Planbureau voor de Leefomgeving

welvaart is alles wat mensen van waarde vinden



PBL
Dashboard Brede Welvaart





Denkkader

- > Afbakening ambitie
- > Probleemanalyse
- > Instrumentkeuze
- > Aannames over het verwachte effect
- > Meten van het effect
- > Evalueren van het gekozen instrument

1. Afbakening ambitie

Welk deel van de welvaart in de regio wordt verbeterd?
En op welke groep(en) in de regio richt de deal zich?

Vergroten van het aantal inwoners met werk

Het hebben van werk zorgt voor inkomen, maar ook voor het gevoel een zinnige bijdrage te leveren aan de samenleving

2. Probleemanalyse

Waarom blijft dit deel van de welvaart voor deze groep(en) in deze regio achter?

De werkloosheid is hoog omdat het aantal banen op loopafstand van de regio te beperkt is

3. Instrumentkeuze

Hoe kunnen we dit verbeteren?

- 1) Vergroten van het aantal banen in de regio
- 2) Vergroten van de mobiliteit van inwoners

Vergroten van:

- Autogebruik
- OV-gebruik
- Fietsen

Fietsgebruik vergroten via:

- Fietsbezit te verhogen
- Fietspaden aan te leggen
- Inwoners leren fietsen

Mogelijke maatregelen:

- Subsidie voor aanschaf fiets
- Huurfietssysteem
- Marketingcampagne

Welke effecten kan het gekozen instrument hebben op de andere delen van de welvaart, of op andere inwoners?

4. Aannames

Hoe veronderstellen we dat het gekozen instrument dit verbetert?

Als...

- werkloze inwoners een werkende fiets hebben;
- en de fiets vaker gebruiken om zich over langere afstand te verplaatsen; en
- op vacatures op grotere afstand gaan reageren, ...dan stijgt het aantal inwoners met werk

5. Meten

Hoe kunnen we op korte termijn meten of het gekozen instrument de verwachte effecten heeft?

Inwoners zonder werk vragen:

- Hebben ze een werkende fiets?
- Gebruiken ze vaker de fiets om zich over grote afstand te verplaatsen?
- Reageren ze nu op vacatures die op fietsafstand liggen?

6. Evaluatie

Heeft het gekozen instrument de verwachte effecten, voor zover gemeten?

Ja, beleid kan worden voortgezet of bij voldoende verandering gestopt

Nee, waarom werkt het niet?



Te onveilig op de weg?

Terug naar instrumentkeuze (betere fietsinfrastructuur)

...of

Mensen willen niet fietsen?

Terug naar instrumentkeuze (ander type vervoermiddel)

...of

Banen in de regio sluiten niet aan op opleiding van werkloze inwoners?

Terug naar probleemanalyse